



#RAZEMDLAKLIMATU



#RaportKlimatycznyTOGETAIR2021

#SzczytKlimatycznyTOGETAIR2021

Ponad 120 artykułów od niezależnych ekspertów, materiały video oraz infografiki, w wersji polskiej i angielskiej, a także tematyka dotycząca nie tylko ochrony środowiska, ale i polskiej polityki klimatycznej oraz tego co każdy może zrobić dla środowiska – tak w skrócie można podsumować pierwszy multimedialny [Raport Klimatyczny TOGETAIR](#)

[Raport Klimatyczny TOGETAIR](#) stanowi kompleksowe ujęcie zagadnień poruszonych podczas zeszłorocznej, premierowej edycji Szczytu Klimatycznego 2020, a także podsumowanie dyskusji wokół kluczowych dla Polski wyzwań ekologicznych.

[Raport](#), opublikowany pierwszego dnia drugiej edycji Szczytu Klimatycznego (21 kwietnia br.), już po 24h osiągnął wynik – 100 tys. wyświetleń. Zdaniem autorów, ten wynik potwierdza, że publikacja staje się jednym z najważniejszych dokumentów budujących świadomość ekologiczną Polski i Polaków.

To pierwszy taki raport w Polsce - zrealizowany w unikatowej, multimedialnej formule. Zawiera kompendium wiedzy dotyczącej zielonych wyzwań, jakie stoją przed Polską. W Raporcie przedstawione zostały rekomendacje ekspertów, naukowców, strony społecznej, samorządów, organizacji pozarządowych i przedsiębiorców. Tak szerokie grono zaangażowanych pozwoliło nie tylko uchwycić trendy i spojrzeć na ochronę środowiska z makro i mikro perspektywy.

„Jest to pierwszy tego typu raport, który pojawia się w przestrzeni publicznej. Mamy nadzieję, że wiedza w nim zawarta pomoże w doskonaleniu działań ekologicznych” – skomentowała **Agata Śmieja, Prezes Fundacji Czyste Powietrze oraz pomysłodawca Szczytu Klimatycznego TOGETAIR**

Raport opublikowany został również w wersji angielskiej. Po Szczycie Klimatycznym uzupełniony zostanie o wersje francuską i niemiecką. – *Obok edukacji Polaków, bardzo istotne jest przekazanie naszym europejskim partnerom, iż Polacy pracują wspólnie nad rozwiązaniami ekologicznymi i mają*

ambicje stać się liderem przemian ekologicznych w Europie – dodaje Artur Beck, producent i organizator Szczytu Klimatycznego TOGETAIR, Prezes Fundacji Pozytywnych Idei

Innowacją jest również fakt, że Raport nie jest drukowany, a jedynie osadzony na stronie internetowej <https://raport.togetair.eu/> dostępny bezpłatnie i bez rejestracji dla wszystkich w całym kraju.

Na bazie Raportu Klimatycznego powstało 10 zielonych postulatów TOGETAIR. Jest to zestaw działań, które muszą zostać podjęte, by Polska była gotowa na wyzwania ekologiczne, zarówno w kontekście kryzysu klimatycznego, jak i polityki prowadzonej przez UE.

„Te 10 postulatów opracowane zostały przez Radę Ekspertką TOGETAIR. To zestaw działań, które muszą zostać podjęte, by Polska była gotowa na wyzwania ekologiczne” – skomentował dyrektor programowy TOGETAIR, dziennikarz i aktywista, Jakub Pawłowski.

1. Jak najszybciej wdrożyć Rozszerzoną Odpowiedzialność Producentów - każdy miesiąc zwłoki oznacza milionowe straty dla całej gospodarki
2. Rozpocząć dyskusję na temat przyszłości recyklingu i sytuacji na rynku odpadowym – inaczej śmieci nas po prostu zasypią
3. Jak najszybciej zmodernizować ciepłownie opalane węglem – w przeciwnym razie rosnące ceny emisji CO2 spowodują bankructwa ciepłowni lub drastyczne podwyżki dla mieszkańców
4. Dofinansować rozwój elektromobilności, zwłaszcza wśród indywidualnych użytkowników – bez tego elektromobilność oparta tylko na zeroemisyjnych autobusach komunikacji miejskiej „daleko nie zajedzie”
5. Ukrócić betonozę w polskich miastach i bardziej zadbać o tereny zielone – w przeciwnym mieszkańcy będą coraz bardziej narażeni na skutki zmian klimatu i brak wody
6. Kontynuować oraz upraszczać rządowe i regionalne programy termomodernizacji i wymiany kotłów – tempo wciąż jest niewystarczające, a wiele osób ubogich energetycznie nie otrzymuje potrzebnej pomocy
7. Wdrażać więcej prostych programów wsparcia jak Mój Prąd i Moja Woda – pozwoli to osiągnąć efekt skali, upowszechnić proekologiczne inwestycje i pomóc polskim przedsiębiorcom
8. Przedstawić szczegółowy plan transformacji regionów górniczych – tylko transparentny dialog ze stroną społeczną i rozpisany na lata scenariusz inwestycji może przekonać sceptyków do niezbędnych reform
9. Rozpocząć trudną dyskusję o przyszłości rolnictwa i wyzwaniach związanych z nową polityką UE, m.in. Strategią „Od pola do stołu” – świadomość społeczna wśród mieszkańców wsi nt. nieuchronnych zmian wciąż jest zdecydowanie za mała
10. Systemowo wspierać rozwój i badania nad zastosowaniem wodoru na wzór światowych liderów – tylko konsekwentne dofinansowania do badań i rozwoju oraz współpraca biznesu ze światem nauki pozwoli upowszechnić tę technologię i obniżyć koszty wytworzenia wodoru

TOGETAIR to więcej niż kongres

- TOGETAIR to więcej niż kongres - to miejsce do poznania możliwości, posłuchania ludzi, zdobywania wiedzy ekologicznej w dowolnym, najbardziej dogodnym momencie. Przypominamy, że treści ze Szczytu dostępne są przez cały rok - komentuje Agata Śmieja, Prezes Fundacji Czyste Powietrze i pomysłodawczyni całego wydarzenia.

DZIĘKUJEMY, ŻE BYLIŚCIE Z NAMI!

Partner Strategiczny: PKN ORLEN **Główny Partner Środowiskowo-Klimatyczny:** Lasy Państwowe **Partnerzy ECO+:** EkoMałopolska, McDonald's, T-mobile, PKO Bank Polski **Partnerzy ECO:** Giełda Papierów Wartościowych, Instytut Ochrony Środowiska - Klimada 2.0, Mazowsze, Centrum Efektywności Energetycznej Kolei, Red Snake, SunRoof, PKP InterCity, Grupa Żywiec, , Karmar, Columbus, EkoPak, Sieć Badawcza Łukasiewicz, Państwowy Instytut Geologiczny – Państwowy Instytut Badawczy, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Państwowe Gospodarstwo Wodne Wody Polskie, Bank Gospodarstwa Krajowego, Robert Bosch, Bank Ochrony Środowiska, Narodowe Centrum Badań i Rozwoju **Partnerzy:** Tetra Pak, Polski Związek Firm Deweloperskich, Murapol, Brother, Reloop Platform, Sanofi, Związek Pracodawców Gospodarki Odpadami, Polskie Sieci Energetyczne **Merytoryczni Partnerzy Energetyczni:** Tauron, Enea, PGE Polska Grupa Energetyczna **Honorowy Patronat:** Prezes Rady Ministrów Mateusz Morawiecki **Patronaty Ministerstw:** Ministerstwo Klimatu i Środowiska, Ministerstwo Aktywów Państwowych, Ministerstwo Infrastruktury, Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej, Ministerstwo Rodziny i Polityki Społecznej, Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Ministerstwo Rozwoju, Pracy i Technologii, Ministerstwo Edukacji i Nauki **Patronat Marszałka Województwa:** Dolnośląskiego, Kujawsko-Pomorskiego, Lubelskiego Lubuskiego, Łódzkiego, Małopolskiego, Mazowieckiego, Opolskiego, Podkarpackiego, Podlaskiego, Śląskiego, Świętokrzyskiego, Warmińsko-Mazurskiego, Wielkopolskiego, Pomorskiego i Zachodniopomorskiego **Partner Międzynarodowy:** Business & Science Poland, UN Global Compact Network Poland, The World Bank, EurActive.com, EurActive.pl **Patronaty i partnerzy merytoryczni:** Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa, govtech Polska, Polskie Regiony, Maków Mazowiecki, Związek Gmin Wiejskich RP, Związek Miast Polskich, Program Czysta Polska, Polski Alarm Smogowy, Biuro Rzecznika MiŚP, Związek Banków Polskich, Generalna Dyrekcja Dróg Krajowych i Autostrad, Polski Instytut Ekonomiczny, Główny Urząd Statystyczny, Narodowe Centrum Badań Jądrowych, Polskie Stowarzyszenie Paliw Alternatywnych, Instytut Meteorologii i Gospodarki Wodnej, Krajowy Ośrodek Zmian Klimatu, Centrum Projektów Europejskich, Polskie Stowarzyszenie Marketingu SMB, Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów, Francusko-Polska Izba Gospodarcza, Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa, Polska Agencja Inwestycji i Handlu, Sieć Badawcza Łukasiewicz, Główny Urząd Nadzoru Budowlanego, Pracodawcy RP **Patronaty uczelni wyższych:** Polska Akademia Nauk, Akademia Górniczo-Hutnicza w Krakowie, Szkoła Główna Handlowa, Politechnika Warszawska, Politechnika Śląska, Politechnika Rzeszowska, Uniwersytet Warszawski, Uniwersytet Przyrodniczy we Wrocławiu, Uniwersytet im. A. Mickiewicza w Poznaniu, Uniwersytet Szczeciński, Katolicki Uniwersytet Lubelski, Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego, Zachodniopomorski Uniwersytet Technologiczny w Szczecinie, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie, Politechnika Wroclawska **Główny Partner Medialny:** Polsat, Polsat News, Interia, Zielona Interia **Główne Portale Internetowe:** Wirtualna Polska, money.pl **Główny Partner Radiowy:** Polskie Radio **Główny Partner Branżowy:** Energetyka24 **Partnerzy Medialni:** Polska Agencja Prasowa, ISBnews, Audytorium 17, Strefa Biznesu, naszemiasto.pl, Kapitał Polski, Defence24, 300 Gospodarka, Ozeon, Gramyzielone.pl, ekologia.pl, Głos Mordoru, Kopro Voice

#RAZEMDLAKLIMATU

PARTNER STRATEGICZNY



GŁÓWNY PARTNER ŚRODOWISKOWO - KLIMATYCZNY



Lasy Państwowe



PARTNERZY ECO



PARTNERZY



MERYTORYCZNI PARTNERZY ENERGETYCZNI



PATRONAT HONOROWY



Honorowy patronat
Prezesa Rady Ministrów
Mateusza Morawieckiego

PATRONATY MINISTERSTW



Ministerstwo
Klimatu i Środowiska



MINISTERSTWO
AKTYWÓW
PAŃSTWOWYCH



Ministerstwo
Funduszy
i Polityki Regionalnej



MINISTERSTWO
INFRASTRUKTURY



Ministerstwo Rodziny
i Polityki Społecznej



Ministerstwo
Edukacji i Nauki

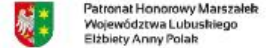


Ministerstwo Rozwoju,
Pracy i Technologii



MINISTERSTWO
ROLNICTWA
I ROZWOJU WSI

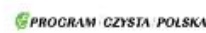
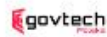
PATRONATY MARSZAŁKÓW 16 WOJEWÓDZTW



PARTNERZY MIĘDZYNARODOWI



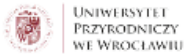
PATRONATY I PARTNERZY MERYTORYCZNI



PATRONATY UCZELNI WYŻSZYCH



Politechnika
Warszawska



SGH

PARTNER JĘZYKOWY

Lingopro

GŁÓWNY PARTNER MEDIALNY



interia

interia
ZIELONA

GŁÓWNE PORTALE INTERNETOWE



money.pl

GLÓWNY PARTNER RADIOWY



GLÓWNY PARTNER BRANŻOWY

Energetyka **24**

PARTNERZY MAEDIALNI



ORGANIZATORZY

